



# 利用者向けマニュアル

2022年11月更新



デジタル情報営業部

1. **KinoDen** とは
2. ご利用方法
  - ログイン・検索
  - ページの閲覧
  - 印刷・ダウンロード
  - 閲覧備考
3. 動作環境



# 1. KinoDen とは

国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンシブなサイトデザインで  
スマートフォンでも快適に  
ご利用いただけます。



未購入タイトルも含めて  
全点全文検索＆試し読み  
機能を標準装備しています。

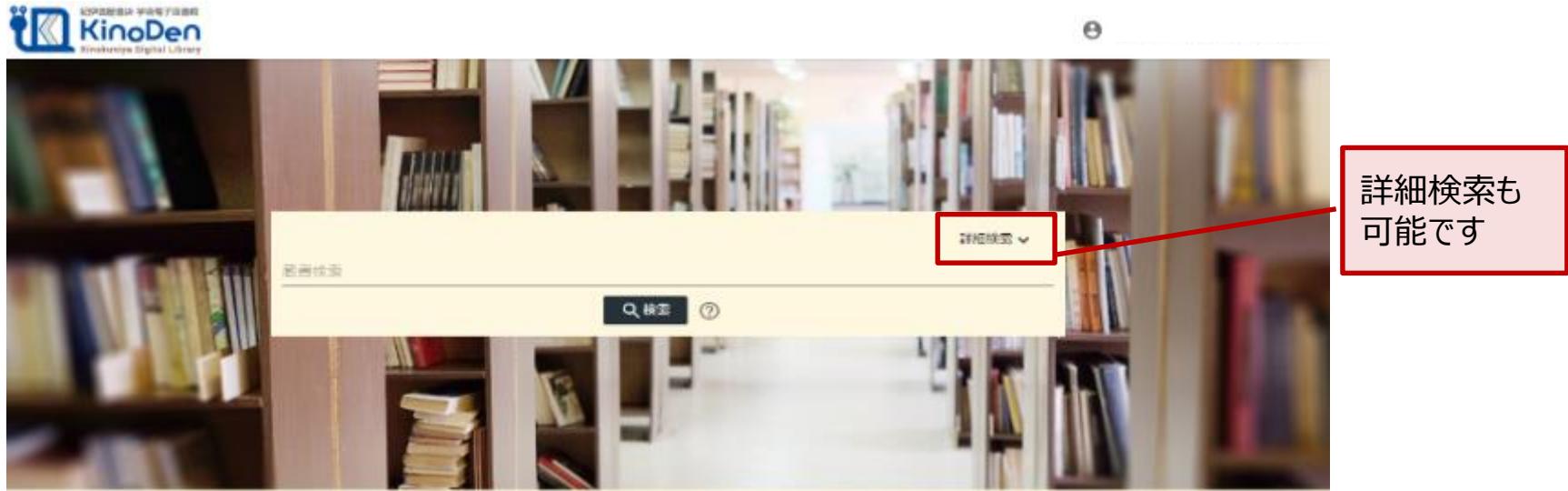


学生・教員からのリクエスト機能で  
“本当に使われる電子図書館”を  
実現します。

# 1. ご利用方法

## ● ログイン・検索

<https://hit-u.idm.oclc.org/login?url=https://kinoden.kinokuniya.co.jp/hit-u/>



## ● キャンパス外からアクセスする場合

一橋認証ID シングルサインオンのログイン画面が表示されます。一橋認証IDとパスワードを入力してログインしてください。



## ● アプリでアクセスする場合

「KinoDen アプリ・スタートガイド」をご覧ください。

## 詳細検索入力画面

様々な項目で検索できます⇒P.6へ



通常検索 ▾

タイトル	著者
出版社	書籍全文
シリーズ	ISBN
目次	eISBN
内容紹介文	Product ID
フォーマット	出版形態

全て

本文読み上げ可

印刷/ダウンロード可

複数項目へ条件を指定した場合、それぞれの項目に指定した条件のAND条件で検索が行われます。

検索

?

全解除

- PDF
- EPUB
- EPUB Fixed-Layout
- オーディオブック

全解除

- 書籍
- 雑誌

# 検索結果画面（1）

- ・目次や内容紹介文、本文中の単語までも拾って結果を表示します

The screenshot shows a search results page for 'イノベーション' (Innovation) with a total of 73 items. Three specific books are highlighted with red boxes:

- ビジネスモデル・イノベーション**: Shows the book cover, author (野中郁次郎, 佐々木亮一郎), publisher (東洋経済新報社), and publication date (2012/6). A red box highlights the book summary.
- 「協働の学び」が変えた学校 新座高校 学校改革の10年**: Shows the book cover, editor (金子 美・高井良雄・木村 優), publisher (大月書店), and publication date (2014/3). A red box highlights the book summary.
- 入門スポーツガバナンス**: Shows the book cover, author (笹川スポーツ財団), publisher (東洋経済新報社), and publication date (2014/4). A red box highlights the book summary.

Below the book entries are three buttons: '目次' (Table of Contents), 'ページの検索結果' (Search Results Page), and '閲覧開始' (Start Viewing). Red boxes highlight the first two buttons.

本を選ぶと  
詳細画面へ  
⇒P.9

ここからも本文を  
読みます ⇒ P.10

目次や本文中の検  
索結果も表示！  
⇒P.7

## 検索結果画面（2）

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます

The screenshot shows a search results page for the term "イノベーション". The search interface includes a search bar with the term "イノベーション", a search button, and a dropdown menu set to "出版社". The results count is "合計73冊". One result is displayed: "ビジネスモデル・イノベーション 知を価値に転換する貢獻の戦略論" by 野中郁次郎, 徳岡亮一郎, published by 東洋経済新報社 (2012/8). The page content discusses various business models and innovation strategies. A large portion of the right side of the page is a detailed article from the book, with several key terms like "イノベーション", "ビジネスモデル", and "BM" highlighted in yellow. The footer contains a table of contents, a search bar for page results, and a start reading button.

ページの検索結果 - ビジネスマル・イノベーション

イノベーションには戦略、プロダクトイノベーション、プロセスイノベーション、そしてBMがある。

最近では、「ビジネスモデル・イノベーション」(BM)と「イノベーション」を付け加えて表現されることが多い。

新しい価値創造のない資源やプロセスの組み換えは、プロセスイノベーションや組織イノベーションではあっても、BMではない。

ナノは、技術的なイノベーションというよりは、ビジネスモデルのイノベーションの事例と考えられている。

ソーシャルイノベーションへの奮闘第二世代のビジネスモデルは、NPOなどのソーシャルビジネスのイノベーションとも密にかかわる。

対話と協働の探求を通じて社会の発展に貢献するため、多様な资源を駆使する。10年に及ぶ改革を通じて組織力を飛躍的に高め、東京大学教授、「あらゆる生徒の尊厳と学びの権利への敬意から始まった、研究開発による学びあう学校の姿。公教育の真髄にイノベーションを本質は鮮やかに示している。」

ビジネスモデル・イノベーション 知を価値に転換する貢獻の戦略論  
野中郁次郎 徳岡亮一郎  
東洋経済新報社(2012/8)

ビジネスモデルの理論から具体的な手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、改革のための一冊。日産自動車のカルロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

目次 検索 ページの検索結果 閲覧開始

ビジネスモデル・イノベーション

序章 貢獻の戦略論への転換 第1章 事業創生モデルの提言—知を価値に変える 第2章 ビジネスマル・イノベーション競争—ビジネスモデルの多様な展開事例 第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノベーション対談 カルロス・ゴーン×野中郁次郎 第4章 政府レベルのビジネスモデル・イノベーション—知識創造型国家をめざすシンガポール政府の挑戦 第5章 社会インフラ事業モデルの構造と戦略展開—ナレッジエンジニアリングの視点 第6章 ビジネスマルとデザイン思考—ビジネスモデル・イノベーションの実践知 第7章 ビジネスマル・ノイベーションを阻む「しがらみ」からの脱却—ハードルを超える実践アプローチ 第8章 事業創生モデルを推進するイノベーターシップ—知を価値に変える新たなリーダーシップ 終章 貢獻のビジネスモデル・イノベーションへ向けて—統合型事業創生モデル

## ●ログイン・検索

### 未所蔵タイトルの検索

- 検索後に表示される項目「未所蔵を含める」にチェックを入れると、当館で所蔵していない電子書籍についても、内容紹介を確認したり、試し読みをしたりすることができます。

当館の所蔵タイトルのみ  
を検索した場合

KinoDen 紀伊國屋書店 学術電子図書館 Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索

未所蔵を含める

著者

出版社

シリーズ

分類

指定なし

合計34冊

人工知能と社会

2025年の未来予想  
AIX(人工知能先端研究センター)【監修】栗原聰  
オーム社(2018/2)

2025年に人工知能が到達しているであろう地点を現実  
これから社会に人工知能を活かすための技術を解説  
東京五輪も終わり、超・超高齢社会を迎える様変  
歩し、我々の社会に活用されているのでしょうか。  
本書は、2025年に人工知能が到達しているであろう地  
AIX(電気通信大学人工知能先端研究センター)を代表  
1章 2025年がやって来る! / 2章 ロボットと人工知能  
とインパクト / 4章 自然言語処理と人工知能 / 5章 人  
き

目次

当館で未所蔵の本も含めて  
検索した場合

KinoDen 紀伊國屋書店 学術電子図書館 Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索

未所蔵を含める

著者

出版社

シリーズ

分類

指定なし

合計1,544冊

東洋経済 A.I.の破壊力

週刊東洋経済 eビジネス新書No.156  
連刊東洋経済編集部  
東洋経済新報社(2015/12)

空前のA.I.(人工知能)ブームが巻き起こっている。  
る。何が企業を引き付けるのか。

目次

ここにチェック!

# 閲覧開始

- 【閲覧開始▷】を押すと、本文のビューワが別タブで開きます

The screenshot illustrates the KinoDen digital library interface. On the left, a book detail page for "The Selfish Gene 40th Anniversary Edition" by Richard Dawkins is shown. A red box highlights the "View Start" button (▶ 閲覧開始) on the right sidebar. An arrow points from this button to a larger, detailed view of the book's cover on the right side of the screen. This second view is a full-screen reader window titled "利己的な遺伝子 40周年記念版" (Selfish Gene 40th Anniversary Edition). The reader window includes a search bar at the top right, a back arrow, and three circular icons for search, refresh, and other functions on the right edge.

※お使いの端末（PC、スマートフォン、タブレット等）によって、自動的に、見開きページでの表示／片ページのみの表示、が切り替わります

## ●ページの閲覧

- ・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます  
\*マークがついている項目は、対象コンテンツのみ有効です。

- ・拡大
- ・全画面表示
- ・音声読み上げ\*
- ・文字サイズ変更\*
- ・印刷・PDF出力\*
- ・ヘルプ
- ・閲覧終了

目次

上下バー等 表示/非表示  
(中央あたりをクリック)

### ≡ AI vs. 教科書が読めない子どもたち

はあります。タームラグがありまして、生まれる前に、多くの工場労働者。それが、20世紀初頭の世界大恐慌の時代、ホワイトカラーという新しさのか。答は簡単です。工場労働者ら、新たな労働市場に吸収されないの登場によって、それと同じことならぬために、数学者として、今、できるることは何か。それは、実現しない夢のような未来予想図を喧伝へ学が大衆化し、ホワイト力仕事を失い、社会に失業者が溢ぎました。

需要があつたのに、なぜ失業イトカラーとして働く教育をさらです。

世界で起ころうとしていることではなく、現実的に、今、起き

「樂觀論者が言うように、多くの仕事がA-Iに代替されても、A-Iが代  
い新たな仕事が生まれる可能性はあります。しかし、たとえ新たな仕事  
たとしても、その仕事がA-Iで仕事を失つた勤労者の新たな仕事になる  
ません。現代の労働力の質がA-Iのそれと似ているということは、A-I  
できない新しい仕事は、多くの人間にとつても苦手な仕事である可能性  
高いということを意味するからです。

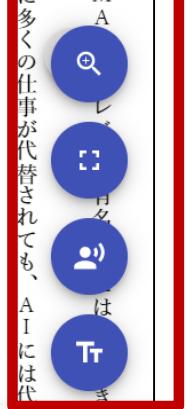
は、A-Iに多くの仕事が代替された社会ではどんなことが起こるでし  
労働市場は深刻な人手不足に陥っているのに、巷間には失業者や最低賃  
を掛け持ちする人々が溢れている。結果、経済はA-I恐慌の嵐に晒さ  
。残念なことに、それが私の思い描く未来予想図です。  
は、同じようなことはチャップリンの時代にも起っています。ベルト  
の導入で工場がオートメーション化される一方、事務作業が増えホワイ  
れ、日本の中高校生と同じなのでは?——そう思われましたか、そうな  
現代日本の労働力の質は、実力をつけてきたA-Iの労働力の質にとても  
す。それは何を意味するのでしょうか。

本文内検索

機を実施しましたが、これまで多くは、詰め込み教育の成層的な知識は豊富かもしけれ正確に理解できないという事態です。

## 〈フローティングボタン〉

右上のメニューと同じ操作  
が可能です。  
※閲覧環境によっては表  
示されないことがあります。  
その場合は右上のメニュー  
より操作下さい。



引用：東洋経済新報社『AI vs. 教科書が読めない子どもたち』

シークバー

# 目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

## 目次

[30周年記念版に寄せて](#)

[第2版のまえがき](#)

[初版に寄せられた序文 ロバート・L・トリヴァース](#)

[初版のまえがき](#)

[第1章 人はなぜいるのか](#)

[第2章 自己複製子](#)

[第3章 不滅のコイル](#)

[第4章 遺伝子機械](#)

[第5章 攻撃 安定性と利己的機械](#)

[第6章 遺伝子道](#)

## 30周年記念版

くも悪くも、自分が人生の半分近くを『利己的な遺伝子』とともに  
きたことに気がつくといしさか身が引き締まる。ここ数年、これ  
冊の本が出るたびに、出版社は販売促進のために私を講演ツアーアー  
した。聴衆はどの本の場合でも、新しい本に対して心地良い熱狂  
心え、丁重に褒めたたえ、気の利いた質問をしてくれた。そのあ  
んで本をかい、私にサインをさせる……そう、『利己的な遺伝  
ただこれはいくぶん誇張している。何人かは実際に新作を買って  
であり、その他の人々について妻は、新しい著者を発見した読者  
者の処女作に戻るという傾向は自然なことよと言つて私を慰め  
己的な遺伝子』を読み終わったら、彼らは（好きになつた著者の）  
しかもお気に入りの赤ん坊の顔を拌みにきてくれるだろうか。  
に『利己的な遺伝子』はどうしようもなく時代遅れで、無用なも  
てしまつたと言いつけるのなら、私はもつと深刻に悩むことだろ  
ながら、（ある視点からすれば） そうは言いつけるのだ。細部で  
てしまつたところもあり、具体的な実例がものすごい勢いで現れ  
しかし、すぐこのあとで論じる一つの例外を除いて、大あわてで  
り謝罪したりするところは本書にはほとんどない。リヴァプール  
動物学教授で、六〇年代にオックスフォード大学で私に強い影響  
先生でもあるアーサー・ケインは一九七六年に、『利己的な遺伝  
若書きの本』と評した。彼はわざわざ、A・J・エアの『言語  
論理』についてのある注釈家の言葉を引用していた。この比較に  
ひした。もつとも、私はエアがその処女作で書いた内容の大半を  
ことを知っていたので、私もいづれしかるべきときがくれば同じ  
るだろうという、ケインがそこに込めた辛辣な含みを見逃すこと  
なかつた。

すは、本のタイトルについての多少の再考から始めることにしよ

本文を検索

同年記念版に寄せて



# 検索結果

結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

Q マーケティング >

ヒットを生み出す最強チーム術

担当者の机房もヒットの生みの親としてさまざまなメディア場する機会を頂戴しました。が、じつは、彼女はもともとRTTのメンバーで、ビールに関しては経験ゼロ。本来ならば、ルをつくつたことがない人間がビール風味飲料を担当するのはえない話でしょう。しかし、経験がなかつたからこそビールのにとらわれることなく、「アルコールゼロのビール」という高ドリに挑むことができた、私はそう考えています。

発売イベントでは、東京湾アクアライン「海ほたる」で飲酒撲滅を訴えるというキャンペーンも実施。お酒メーカーとしてのないチャレンジの連続でしたが、商品開発では既存の枠や常とらわれない視点が肝要です。俯瞰の視点で新たな市場を開拓意味でも、「キリンフリー」はキリンビールにとつてエポックキングな商品となりました。

サイコロジカル・マーケティング

さて、私はキリンビール営業本部・マーケティング部長という立場で、ビールや缶チュハイなど二〇以上の商品に関わっています。その前にはグループのキリンビバレッジで清涼飲料関連の商品企画に一〇年弱携わっていました。いまの私の商品開発スタイルの基本は、キリンビバレッジで培つちかってきたといつていいでしよう。

そこで、この本でヒット商品を生み出す法則を公開します！ と言いたいところですが、残念ながら、ヒット商品に「いつの時代にも通用する法則」はありません。たとえ厚い本を買って必死にマーケティング論を勉強しても、ヒットを生み出せるわけではないのです。

そこで、異動直後に行ったマーケティング部の合宿では、約九〇人の部員全員に、「日本の価値」についてレポート作成を課しました。また、私が信頼する社外メンバーや「火知り」たちとも、「日本の価値とは何か」「世界に誇る日本の食文化の価値はどこにあるのか？」などと、話をし続けてきました。

小さいころから図工や美術が好きで、絵を描いたり、デザインを考えたりすることは得意でしたが、商品開発の仕事で、メキメキ頭角を現すようなキレる社員ではありませんでした。いや、むしろ最初に配属された営業から商品開発の仕事に異動した際は、落ちこぼれ社員。マーケティングのマの字も知らずに、企画書を出してはダメ出しをされ、クサー毎日。酒を飲み歩いて、出社拒否症になりかけたぐらいです。

# ●印刷・ダウンロード

- PDF、EPUBフィックスフォーマットで、且つ出版社の許諾が得られているコンテンツは、部分的な印刷・PDFダウンロードが可能です。
- 印刷できるページ数は、同一コンテンツにつき1日最大60ページです(コンテンツによって異なります)  
※「印刷・PDF出力」は画面右上の「メニュー」ボタン(:)をクリックすることで表示されます。

## ≡ 教育相談の最前線：歴史・理論・実践

機能は個人使用の目的に限定されます。その範囲を超えた組織内の複製、ファイル共有・転送等は部分的なページ数であっても著作権者・出版社の権利を侵害する場合がございますのでご注意ください。

I部 教育相談総論

### 1 教育相談の歴史と対象

(1) 教育相談とは

学校教育は、主に「学習指導」と「生徒指導」の2つの柱から成り立っています。学習指導とは、知識・技能・態度・情操などを教えること、生徒指導とは、生徒の心の発達を促進するための活動です。本章においては、教育相談の歴史と対象について説明します。

ページ数、  
印刷 or ダウンロードなど  
を選択

## ● 閲覧備考①



- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるのは原則1名です。
- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「試し読み」のボタンが表示され、内容の試し読みをすることができます。（一部、試し読みができないコンテンツもあります。）
- ・閲覧を終わる場合は、閲覧画面のブラウザを閉じてください。
- ・ブラウザを閉じ忘れても、15分間何も操作がなければ、閲覧は自動的に終了します。



## ● 閲覧備考②

- ・コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」「EPUBフィックス」の3種類があります。  
**フォーマットによって、使える機能が異なります**ので、ご注意ください。

フォーマット（形式）	文字サイズ変更	印刷・ダウンロード ※出版社の許諾がある場合	本文内検索
PDF	✗ ※ 1	◎	◎
EPUBリフロー	◎	✗	◎
EPUBフィックス	✗ ※ 1	◎	✗



※ 1 スマートフォン、タブレット等からの  
ピンチアウトによるページ拡大は可能です

←各コンテンツの形式は、  
コンテンツの詳細ページでご確認いただけます。

## ● 動作環境（推奨ブラウザ）

- Windows Google Chrome  
Mozilla Firefox  
Microsoft Edge
- Mac Google Chrome  
Mozilla Firefox  
Safari
- iOS Safari
- Android Google Chrome

※IE (Internet Explorer)について

**IEでのご利用は推奨されていません。** IEを利用した場合、閲覧時に不具合が発生する場合  
がございますので、上記の推奨ブラウザをお使い下さい。)