

TZ 〈ほんの窓〉

第 49 号 (2018.6.1) 一橋大学附属図書館高本善四郎氏助成図書コーナー「本の紹介」班

ブックトーク2018 関連図書展示

ことばが市場を創る、 そんな不思議を考える。

解題『欲望する「ことば」：「社会記号」とマーケティング』

ブックトークは、講師が自身の著書をもとに講演し、皆さまと交流するイベントです。女子力、加齢臭、草食男子、婚活、美魔女、おひとりさま、イクメン、インスタ映えなど、どこからともなく現れて一般化した「ことば」。それらはどのように生まれ、どのようなプロセスを経て社会に定着していくのか。なぜ人は新しい「ことば」を求めるのか。人々の潜在的欲望をあぶり出し、世の中を構築し直すことばのダイナミクスに経営管理研究科の松井剛教授が迫ります。

本展示では、ブックトークで紹介する本および講師が硬軟織り交ぜてリストアップした関連図書を紹介します。

6/21 木

17:15-19:00

(16:45開場・受付)

ブックトーク2018

ことばが市場を創る、 そんな不思議を考える。

解題『欲望する「ことば」：「社会記号」とマーケティング』

- 📍 会場 附属図書館会議室 (時計台棟1階)
- 👤 定員 50名 (参加無料 学外の方も参加できます)
- 📝 参加申込 下記のページまたはQRコードからお申込みください
<https://hrs.ad.hit-u.ac.jp/v33/entries/add/118>



講師
松井 剛 教授
(経営管理研究科)

(請求記号順)

No.	書名・著者名・出版情報	請求記号
紹介する本		
1	『欲望する「ことば」：「社会記号」とマーケティング』 嶋浩一郎, 松井剛著. 集英社, 2017. (集英社新書; 0911B).	6750:1027
関連図書		
2	『ブランド「メディア」のつくり方：人が動くものが売れる編集術』 嶋浩一郎編. 誠文堂新光社, 2010.	0200:884
3	『「心の闇」と動機の語彙：犯罪報道の一九九〇年代』 鈴木智之著. 青弓社, 2013.	0700:491
4	『世論』上, 下. W. リップマン著; 掛川トミ子訳; 岩波書店, 1987. (岩波文庫; 白(34)-222-1, 白(34)-222-2).	0800:32:E/128/上 0800:32:E/128/下
5	『ことばと思考』 今井むつみ著. 岩波書店, 2010. (岩波新書; 新赤版 1278).	0800:33:新赤1278
6	『日本語練習帳』 大野晋著. 岩波書店, 1999. (岩波新書; 新赤版 596)	0800:33:新赤596
7	『ことばの由来』 堀井令以知著. 岩波書店, 2005. (岩波新書; 新赤版 941)	0800:33:新赤941

No.	書名・著者名・出版情報	請求記号
8	『言語・思考・現実』 B.L. ウォーフ著；池上嘉彦訳. 講談社, 1993. (講談社学術文庫；[1073]).	0800:34A:1073
9	『マーケティングの神話』 石井淳蔵著. 岩波書店, 2004. (岩波現代文庫；学術；135).	0800:85:G/135
10	『脱常識の社会学：第二版：社会の読み方入門』 ランドル・コリンズ著；井上俊, 磯部卓三訳. 岩波書店, 2013. (岩波現代文庫；学術；284).	0800:85:G/284
11	『構造と解釈』 渡邊二郎著. 筑摩書房, 1994. (ちくま学芸文庫).	1100:73
12	『スティグマの社会学：烙印を押されたアイデンティティ』 アーヴィング・ゴッフマン著；石黒毅訳. 改訂版. せりか書房, 2001.	3610:1866
13	『現実の社会的構成：知識社会学論考』 ピーター・バーガー, トーマス・ルックマン著；山口節郎訳. 新版. 新曜社, 2003.	3610:2079
14	『Social mindscapes : an invitation to cognitive sociology』 Eviatar Zerubavel. Harvard University Press, 1999, c1997.	3610:2235
15	『Culture in mind : toward a sociology of culture and cognition』 edited by Karen A. Cerulo. Routledge, 2002.	3610:2278
16	『平成ニッポンのお金持ちとピンボー人：同じ職業でも月とスッポン!現代人気職業の栄光と悲哀』 渡辺和博, 安西繁美著. 扶桑社, 2001.	3662:140
17	『金魂巻』 渡辺和博, タラコプロダクション著. 主婦の友社, 2010.	3662:364
18	『「女子」の誕生』 米澤泉著. 勁草書房, 2014.	3670:1728
19	『貴様いつまで女子でいるつもりだ問題』 ジェーン・スー著. 幻冬舎, 2014.	3670:1914
20	『女子力男子：女子力を身につけた男子が新しい市場を創り出す』 原田曜平著. 宝島社, 2014.	3670:1916
21	『The development of cognitive anthropology』 Roy D'Andrade. Cambridge University Press, 1995.	3890:48
22	『臨床医学の誕生』 ミッシェル・フーコー著；神谷美恵子訳. みすず書房, 1969.	4900:560
23	『ここらで広告コピーの本当の話をします。』 小霜和也著. 宣伝会議, 2014.	6740:331
24	『戦略PR世の中を動かす新しい6つの法則』 本田哲也著. ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2017.	6740:332
25	『「欲望」のマーケティング：絞り込む、巻き込む、揺り動かす』 山本由樹著. ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2012. (ディスカヴァー携書；086).	6750:1037
26	『ことばとマーケティング：「癒し」ブームの消費社会史』 松井剛著. 碩学舎, 中央経済社 (発売), 2013. (碩学叢書)	6750:901
27	『イノベーションの普及における正当化とフレーミングの役割：「自分へのご褒美」消費の事例から』 鈴木智子著. 白桃書房, 2013.	6750:906
28	『認知意味論：言語から見た人間の心』 ジョージ・レイコフ著；池上嘉彦, 河上誓作他訳. 紀伊國屋書店, 1993.	8000:187
29	『ソシール一般言語学講義：コンスタンタンのノート』 フェルディナン・ド・ソシール著；影浦峽, 田中久美子訳. 東京大学出版会, 2007.	8000:612
30	『言葉と無意識』 丸山圭三郎著. 講談社, 1987. (講談社現代新書；871).	8000:992
31	『オトナ語の謎。』 ほぼ日刊イトイ新聞編. 新潮社, 2005. (新潮文庫；い-36-2).	8100:1331
32	『「死語」コレクション：歴史の中に消えた言葉』 水原明人著. 講談社, 1996. (講談社現代新書；1304).	8100:1332
33	『にほん語観察ノート』 井上ひさし著. 中央公論新社, 2002.	8100:1333
34	『舟を編む』 三浦しをん著. 光文社, 2011.	9100:2628
35	『「ない仕事」の作り方』 みうらじゅん著. 文藝春秋, 2015.	9100:2888
36	『ビジネス・ナンセンス事典』 中島らも著. 集英社, 1998. (集英社文庫).	9100:2889
37	『猿も休暇の巻』 高島俊男著. 文藝春秋, 2000. (お言葉ですが… / 高島俊男著；4).	9100:2890
38	『神話作用』 ロラン・バルト著；篠沢秀夫訳. 現代思潮社, 1967.	9500:64
39	『Advertising the American dream : making way for modernity, 1920-1940』 Roland Marchand. University of California Press, c1985.	Df:129
40	『思考と行動における言語』 S. I. ハヤカワ著；大久保忠利訳. 岩波書店, 1985.	Pf:47C